

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Могилянська школа журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Віце-президент з навчальної роботи

В.М. Ожоган

« ____ » _____ 2012 р.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Освітньо-кваліфікаційний рівень: *магістр*

Галузь знань: 0303 Журналістика та Інформація

Спеціальність: 8.03030101 Журналістика

Статус курсу: *нормативний*

Київ 2012

Теорії масових комунікацій: Навчально-методичний комплекс дисципліни. — Київ: НаУКМА, 2012 . — 18 с.

Укладач: Квіт С.М., доктор філологічних наук, доктор філософії (PhD, Український вільний університет, Мюнхен)

Ухвалено на засіданні Могилянської школи журналістики

протокол №_____ від “___” _____2012 р.

Завідувач кафедри: Федченко Є.М., кандидат політичних наук, доцент

(підпис)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Могилянська школа журналістики

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Освітньо-кваліфікаційний рівень: *магістр*

Галузь знань: 0303 Журналістика та Інформація

Спеціальність: 8.03030101

Статус курсу: *нормативний*

Київ 2012

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма з курсу «Теорії масових комунікацій» відповідає навчальному плану підготовки журналістів.

Курс «Теорії масових комунікацій» є необхідною теоретичною основою для проведення медіа досліджень. Він дає можливість здобути теоретичні знання та практичні навички, необхідні магістрам для організації наукової роботи у своїй галузі.

Курс «Теорії масових комунікацій» розрахований на студентів 6 курсу факультету соціальних наук і соціальних технологій, напрям підготовки соціальні комунікації. Він пов'язаний з курсами «Основи герменевтики» й «Методи медіа досліджень».

Мета, завдання, значення курсу: Теоретична підготовка студентів у галузі медіа досліджень, включно з опануванням найбільш відомими теоріями й методами, вивченням історії дослідження масових комунікацій, ознайомленням із сучасними українськими прикладами розвитку медіа галузі та проведення медіа досліджень. Оскільки ця дисципліна орієнтована головним чином на майбутніх журналістів, вона включає в себе головні складові цієї професії, а також вводить в центральну проблематику розвитку масових комунікацій сучасної України. Через цей курс студенти одержують цілісний погляд на журналістику, мас-медіа та масові комунікації.

В результаті вивчення курсу студент повинен

Знати:

- основні теорії масових комунікацій
- історію розвитку медіа досліджень

Вміти:

- проводити медіа дослідження;
- критично мислити;
- давати експертні оцінки масовим комунікаціям сучасної України;
- орієнтуватися у проблематиці громадського мовлення.

Шифр галузі, найменування галузі знань, код напрямку, напрямок підготовки, освітньо-кваліфіка- ційний рівень	Організаційно-методична характеристика навчальної дисципліни	
	Академічна характеристика	Структура
0303 Журналістика та Інформація, Спеціальність 8.03030101, магістр	Рік навчання: 2 Семестр: осінь Кількість годин на тиждень: 4 Статус курсу: <i>нормативний</i> Кількість ECTS кредитів: 4,5	Кількість годин: Загальна: 162 Лекції: 22 Семінари : 22 Самостійна робота: 118 Консультації: 0 Вид підсумкового контролю: екзамен

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Могилянська школа журналістики

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

**Укладач: Квіт С.М.,
доктор філологічних наук, професор**

Київ 2012

1. Розподіл навчального часу за темами

Теми	Кількість годин для форми навчання; очна			Форма контролю
	У тому числі			
	Всього	Лекції	Практичні заняття/самостійна робота	
1.Масові комунікації та їх дослідження	16	2	2/12	письмова робота
2. Теорії масових комунікацій	22	4	4/14	письмові роботи
3. Медіареформи: подолання тоталітаризму	8	2	2/4	усне опитування
4. Професія журналіста	10	2	2/6	усне опитування
5. Журналістська та медіа освіта	6	2	2/2	усне опитування
6. Специфічні представлення	8	2	2/4	усне опитування
7. Громадське мовлення	6	2	2/2	усне опитування
8. Нові медіа	10	2	2/6	усне опитування
9. Глобалізація	12	2	2/8	письмова робота
10. Герменевтика та комунікативна філософія	8	2	2/4	усне опитування

2. Зміст лекцій, практичних, семінарських занять

Теми по програмі навчальної дисципліни	План лекції	Кількість	Теми практичних занять	Кількість
1	2	3	4	5
1. Масові комунікації та їх дослідження.	- що таке комунікація; - ключові поняття масових комунікацій; - масова інформація та засоби масових комунікацій; - «журналістикознавство» і медіа дослідження; - джерела для медіа досліджень в Україні; - інтелектуальні рамки медіа досліджень; - соціологічний сегмент; - медіа екологія, медіа критика, медіа	2	- методи медіа досліджень; - структура й методологічна основа медіа досліджень	2

	грамотність, медіа філософія			
2. Теорії масових комунікацій	- історія вивчення масових комунікацій; - п'ять головних заслуг Г.Ласвела; - теорія масової комунікації Д.Макквейла; - Основні теорії (4 школи і 41 теорія); - контент-аналіз Дж.Брайанта і Д.Мірон; - американська та європейська традиції; - візуальна комунікація за А.Бергером; - вивчення теорій масових комунікацій за першоджерелами	4	- на семінарських заняттях, презентаціях і колективних дискусіях глибоко проговорюються всі пропонувані терії масових комунікацій	4
3. Медіареформи: подолання тоталітаризму	- український контекст: ретроспективна спрямованість культури, громадська активність, співпадіння посттоталітарних і постколоніальних умов, сучасні комунікаційні технології; - авторитарна стагнація; - російська гра; - помаранчева революція; - журналістська революція; - брудні виборчі технології та медіа; - незворотність змін в українських медіа	2	- медіа революції в Україні; - сучасні нормативні теорії (медіа системи)	2
4. Професія журналіста	- універсалізм професії журналіста; - професійні стандарти; - принципи подачі новин; - журналістська етика та саморегуляція; - соціологічна грамотність; - інші види масово-інформаційної діяльності: public relations, спін, маніпуляції; - журналістська та медіа освіта	2	- професійні журналістські стандарти; - журналістське розслідування	2
5. Журналістська та медіа освіта	- між рутиною і творчістю; - вітчизняна та західна традиції; - різноманіття форм журналістської освіти як вимога медіа ринку; - знання і уміння; - зв'язок з редакціями; - Могилянська школа журналістики: навчання через практику; - способи оцінювання навчального процесу та випускників журналістських закладів; - критерій «першої роботи»	2	- журналістська та медіа освіта в Україні; - журналістська та медіа освіта мережного суспільства	2
6. Специфічні представлення	- що таке специфічні представлення та зв'язок з професійною етикою; - мораль у мас-медіа; - непристойність, жорстокість і насильство; - гендерні представлення; - ВІЛ-СНІД у засобах масової комунікації;	2	- різновиди специфічних представлень у медіа; - роль медіадосліджень	2

	- головні проблеми зображення тероризму; - Важливість медіа досліджень для коригування незадовільних медіа представлень			
7. Громадське мовлення	- українські проекти громадського мовлення та дискусії навколо них; - погляди на реорганізацію державного телебачення і радіомовлення; - переклад на українську терміна public service broadcasting, принципи і стандарти; - публічне мовлення у Великій Британії, США. Німеччині, Франції та Польщі; - криза громадського мовлення у мвіті	2	- громадське мовлення у світі; - боротьба за громадське мовлення в Україні	2
8. Нові медіа	- конкуренція і конвергенція; - виникнення Інтернету; - Нові медіа, вплив на суспільство, журналістику, журналістську освіту; - гіпертекстуальність, інтерактивність, мультимедійність; - громадянська журналістика і подкасти; - блоги і блогосфера в Україні і світі; - кому служать нові технології: демократії чи тоталітаризму?	2	- що таке нові медії та мережні технології; - блоги та блогосфера	2
9. Глобалізація	- виникнення поняття «глобалізація», його багатоаспектність; - ліберальна культура та вільний ринок; - дискусія навколо теорії «домінування»; - анти-та альтерглобалізм; - позиція країн «третього світу» та пострадянських держав; - конфлікти цивілізацій; - глобалізація і мас-медіа; - мас-культура; - масова комунікація глобального суспільства	2	- виміри глобалізації; - глобалізація та масові комунікації	2
10. Герменевтика та комунікативна філософія	- глобальне взаєморозуміння і порозуміння; - спадщина філософської герменевтики: Г.-Г.Гадамер; - нові прагнення Франкфуртської школи: К.-О.Апель та Ю.Габермас; - відповідальність розуму в «ідеальній комунікативній спільноті»; - мета етика і консенсусна мораль; - герменевтичне коло як комунікативна дія; - недооцінювання передсуджень	2	- філософське герменевтика та комунікативна філософія; - глобальне порозуміння як проблема розвитку і виживання	2

3. Список літератури до курсу «Теорія масових комунікацій»

1. Квіт С. Масові комунікації. – Київ, 2008; Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів, 2010; Різун В. Теорія масової комунікації. – Київ, 2008; Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – Київ, 2004; Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів, 2004; Почепцов Г. Теорія комунікацій. – Київ, 1999; Bertrand I., Hughes. Media Research Methods. Audiences, Institutions, Texts.- Basinstoke, New York.- 2005; Bryant J., Thompson S. Fundamentals of Media Effects. – Boston, 2002.
2. Berger A. Seeing is Believing. An Introduction to Visual Communication. Second Edition. – 1989; Bryant J., Miron D. Theory and Research in Mass Communication// Journal of Communication. – Desember, 2004; Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Communication of Ideas. – Ed. By L. Bryson.- New York, 1948; Lippmann W. The World Outside and The Pictures in our Head // Public Opinion. – New York, 1922; McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. – London, 2005; Herman E. and Noam Chomsky N. Manufacturing Consent. – Pantheon Books, 1988; Siebert F., Peterson T., Shramm W. Four Theories of the Press. University of Illinois Press. Urbana-Chicago-London, 1956; Singhal A., Sthapitanonda P. The Role of Communication in Development: Critique of Dominant, Dependency and Alternative Paradigms // The Journal of Development Communications, 1996, 7 (1); Rogers E. Diffusion of Innovations. New York, 1995; Bandura A. Social Cognitive Theory of Mass Communications // Mediapsychology, # 3, 2001; Wright C. Functional Analysis and Mass Communication // The Public Opinion Quarterly, Vol. 24, # 4, 1960; Perloff R. The Third-Person Effect // Media effects. Advances in Theory and Research. – Ed. by Bryant J., Zillmann D. – Mahwah, 2002; McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass Media // The Public Opinion Quarterly. – Vol. 36, № 2, 1972; Noelle-Neumann, E. The Spiral of Silence. – Chicago, 1984; Katz E., Blumler J., Gurevitch M. Uses and Gratifications Research // The Public Opinion Quarterly. – Vol. 37, № 4, 1973-1974; Katz E. The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on a Hypothesis // The Public Opinion Quarterly. – Vol. 21, № 1, 1957; White D. The Gate-keeper: A Case Study in The Selection of News // Journalism Quarterly, 27, 1950.
3. Kvit S. Mass Communications of an Independent Ukraine in the Context of Normative Theories and as an Evidence of Modernization Theory. – Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics at the University Of Cologne, # 273, 2010; Влада тьми і темників. Хрестоматія з політичної цензури в Україні. 2001-2004. Упоряд. В. Кіпіані.- Київ, 2005; Журналістська революція 2004. Події, люди, дискусії. – ред. Н. Лігачова.- Київ, 2005; Преса і влада. Хроніка протистояння, ІМІ. – Київ, 2003; Ash T., Snyder T. The Orange Revolution // The New York Review of Books. – Volume 52, Number 7. – April 28, 2005; Pavlenko R/, Klymenko I. Are the Changes in Ukraine's Mass Induced by the "Orange" Revolution Really Irreversible? // Марістеріум. Серія журналістика. - № 22. – Київ, 2006.
4. Бекешкіна І. опитування громадської думки. Посібник для журналістів і політиків. – Київ. 2005; Константинов А. Журналистское расследование. История метода и современная практика. – Санкт-Петербург – Москва, 2003; Королько В. Паблік Рілейшнз. Наукові основи, методика, практика. – Київ, 2001; Місьо М., Петрова Н. Правничі засади діяльності ЗМІ в Україні. - Київ, 2002; Randall D. The Universal Journalist. – London, 1996.

5. Вуароль М. Гід газетяра. – Київ, 2003; Здоровега В. Ти хочеш бути журналістом? Будь! // Молодь України. – 26 березня 2004.; Каппон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – Київ. 2005.; Федченко Є. Чого ми не знаємо, може вбити // Дзеркало тижня. - №14, 2006.; Asstssing Media Education/ A Resource Handbook for Educators and Administrators. – Ed. By W.Christ. – Mahwah, 2006; Shah H. Journalism in an Age of Mass Media Globalization:
http://www.idsnet.org/Papers/Communications/HEMANT_SHAH.HTM
6. Ожеван М. Двогостра зброя // Підприємництво в Україні. - №8,2001; Пагутяк Г. Пекло, яке створили нам ЗМІ: [http:// www.franko.lviv.ua/mediaeco/ndch /statti/pagutjk_peklo.htm](http://www.franko.lviv.ua/mediaeco/ndch/statti/pagutjk_peklo.htm); Чебаненко М. Превалювання жінок у засобах масової комунікації: не вигадка і не жарт, а реальність?: <http://mediakrytyka.info/?view=339>; Gumenyuk N. Ethical Principles Of Broadcasting Images Of Violence. Comparing BBC World And Ukrainian TV Channel Inter's Main Newscasts.- Örebro University, 2006; Nacos B/ Mass-mediated terrorism:the central role of the media in terrorism and counterterrorism.- Lanham, 2002; Perl R. Terrorism, the media, and the government: perspectives, trends, and options for policymakers:
<http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/state/crs-terror-media.htm>
7. Kvit S. The Ghost of Public Broadcasting Service in Ukraine: www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/.../Kvit-Ghost-PBS-Ukraine.pdf; Басенко М. Моделі громадського телебачення в демократичних країнах: український контекст. – Київ, 2006; Євері Р. Громадське мовлення: [http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/7122 /gromadske_movlennja/](http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/7122/gromadske_movlennja/); Шевченко А. Суспільне телебачення: з чистого аркуша: [http://www.telekritika.kiev.ua /articles/148/0/4183/](http://www.telekritika.kiev.ua/articles/148/0/4183/); Шевченко Т. "Public Service Broadcasting" – труднощі перекладу: <http://pravda.com.ua/news/2005/4/12/3393.htm>; Syvertsen T. The Many Uses of the 'Public Service' Concept // Nordicom Review, Vol. 20, 1999.
8. Кастельс М. інформаційна епоха. Економіка, общество и культура. – Москва, 2000; Коваленко О. Розвиток ІТ технологій та нові можливості персональної (громадянської) журналістики. _ Київ. 2006; Мелешенко О. взаємодія ЗМІ: нові форми як відповідь на виклики часу// Вісник Запорізького державного університету. - №3. 2002; Пуговський М. Блогерські мережі. – Київ – 2006. ; Pavlik J. Journalism and New Media. – New York, 2001; Castells M. The Message is the Medium // Global Media and Communication. – № 3, 2005; Filippovska Y. The Role of Mass Media in the New Transformation of Ukrainian Society: <http://alternativemedia.mirovni-institut.si/abstracts.html>; Kvit S. Networked Communities: Strategies for Digital Collaborations (book review) // International Journal of Business Data Communications and Networking, 5 (4), 2009.
9. Гелд Д., Мак-Грю Е. Глобалізація / Антиглобалізація. – Київ, 2004; Черепанин В. Літаки у голові. [http:// www.ji.lviv.ua/n25texts/cherepanyn.htm](http://www.ji.lviv.ua/n25texts/cherepanyn.htm) Globalization and Civilizations. – Ed. by M.Mozaffari. - London, 2002; Mason M. Global Nation and Development. A Glossary. – Winnipeg, 2005; Osterhammel J, Peterson N. Globalization.F short History.- Princeton, 2006.

10. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості. – Львів, 2000; Єрмаленко А. Комунікативна практична філософія. – Київ, 1999; Лильо Т. Глобалізація комунікаційного простору і процеси національної ідентифікації у посткомуністичному світі. – Київ, 2001; Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб, 2001; Хабермас Ю. Вовлечение Другого. – СПб, 2001; Квіт С. Філософська герменевтика і соціальні науки з погляду однієї дискусії // Той, хто відродив Могиланку. Збірник на пошану В'ячеслава Брюховецького. – Київ, 2007.

До всієї програми рекомендується підручник: Квіт С. Масові комунікації. – Київ, 2008.

4. Завдання на самостійне поглиблене вивчення:

- новітні теорії масових комунікацій;
- досвід громадського мовлення різних країн світу;
- журналістська етика: порівняння українського та західного досвіду;
- глобалізація і масові комунікації;
- нові медіа та мережне суспільство;
- «глобальне село» і «село глобального знання»

5. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи:

Головна мета проведення самостійної роботи полягає у необхідності більш широкого огляду тематики курсу з використанням різноманітних рекомендованих матеріалів. Важливою складовою самостійної роботи студентів є виконання індивідуальних робіт. До індивідуальних робіт відносяться презентації, а також такі роботи, які мають на меті надолужити пропущені заняття. Презентації можуть бути мультимедійними, з використанням власних нотаток і просто усними. Особлива увага приділяється знанню першоджерел, вказаних у переліку матеріалів для читання.

6. Тематика презентацій:

1. Г. Ласвелл
2. В. Ліпман
3. М. Мак-Люен
4. Д. Мак-Квейл
5. Дж. Брайант
6. Е. Роджерс
7. Ю. Габермас
8. М. Кастелз
9. Н. Чомський
10. Дж. Гербнер
11. А. Бандура
12. Традиційна, альтернативна та пострадянська журналістська освіта
13. Франкфуртська школа.
14. Джерела медіа досліджень в Україні.
15. Помаранчева революція як медіа і журналістська революція.
16. Журналістське розслідування.

17. Проведіть межу між public relations, спіном та маніпуляціями масовою свідомістю.
18. Специфічні представлення (за власними прикладами).
19. Тероризм і медіа.
20. Порівняльна характеристика британського, американського, німецького, польського та російського проекту громадського мовлення.
21. Українські концепції громадського мовлення.
22. Блогосфера та громадська журналістика.
23. Характеристика світу Google, економіка push та економіка pull.
24. Традиційна і мережна публічна сфера.
25. Постмодернізм і «суспільство, що навчається» як глобалізаційні теорії.

7. Форми та методи контролю:

Мета поточного контролю – оцінити ступінь засвоєння теоретичного і практичного матеріалу та рівень знань студентів з відповідних розділів дисципліни. Контроль здійснюється у формі усного й письмового опитувань, колективних дискусій і обговорень та презентацій. Підсумковий контроль знань здійснюється наприкінці триместру шляхом складання іспиту. До екзамену допускаються студенти, які мають необхідний рівень поточних знань. Підсумковий контроль відбувається у формі письмового іспиту.

8. Критерії оцінювання знань та умінь студентів, умови визначення навчального рейтингу:

Робота в триместрі (участь у лекціях та семінарах) - 40 балів;

Презентація у межах курсової тематики - 20 балів;

Іспит: 40

Разом: 100

Порядок перерахунку рейтингових показників нормованої 100-бальної університетської шкали оцінювання в національну 4-бальну шкалу та шкалу ECTS.

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 – 100	5 (відмінно)	Зараховано	A (відмінно)
81 – 90	4 (добре)		B (дуже добре)
71 – 80			C (добре)

66 – 70	3 (задовільно)		D (задовільно)
60 – 65			E (достатньо)
30 – 59	2 (незадовільно)	Не зараховано	FX (незадовільно – з можливістю повторного складання)
1 – 29			F (незадовільно – з обов'язковим переслуховуванням курсу)

9. Питання для підготовки до іспиту:

1. Що таке масові комунікації?
2. Структура масових комунікацій.
3. Засоби масової інформації та засоби масових комунікацій.
4. Концепти журналістикознавства і медіа студій.
5. Метафори медіації за Д. Мак-Квейлом.
6. Історія вивчення масових комунікацій за Дж. Брайантом і С. Томпсон.
7. Що повинна містити у собі будь-яка теорія (за Н. Пікорою)?
8. Класифікація теорій масових комунікацій.
9. Психоаналітична теорія.
10. Теорія когнітивного розвитку П'яже.
11. Теорія атрибуції.
12. Теорія когнітивного дисонансу.
13. Теорія розриву у знаннях.
14. Соціальне навчання.
15. Теорія фреймінгу.
16. Теорія праймінгу.
17. Медіативна теорія смислу.
18. Теорія використання і задоволення.
19. Функціоналізм.
20. Лінійні моделі.
21. Теорія чотирьох функцій.
22. Модель воротаря.
23. Чотири теорії преси.
24. Домінантна парадигма.
25. Теорія модернізації Лернера.
26. Теорія дифузії інновацій.
27. Порядок денний.

28. Нормативні теорії Мак-Квейла.
29. Парадигма залежності.
30. Медіа гегемонія .
31. Альтернативна парадигма.
32. Феміністська медіа теорія.
33. Пропагандистська модель.
34. Медійна грамотність.
35. Біхевіоризм.
36. Теорія культивування.
37. Спіраль мовчання.
38. Медійна залежність.
39. Теорія ефекту третьої особи.
40. Двоступеневий рух комунікації.
41. Теорія масового суспільства.
42. Соціальне конструювання реальності.
43. Символічний інтеракціонізм.
44. Загальна семантика.
45. Кібернетика. Загальна теорія систем.
46. Математична теорія Шенона та Вівера.
47. Теорія розширення відчуття Мак-Люена.
48. Теорія самореференції Лумана.
49. Поясніть дві концепції преси: «сторожового пса» і «підозри».
50. Медіа філософія / медіа екологія / медіа грамотність (за Б. Потятиником).
51. Візуальна комунікація за А. Бергером.
52. Три типи знаків за Ч. Пірсом.
53. З чого складається знак (за Ф. Соссюром)?
54. Оптичний і гаптичний способи візуального сприйняття.
55. Які методи медіа досліджень Ви знаєте?
56. Дискурс-аналіз і фрейм-аналіз.
57. Інтелектуальні рамки дослідження, теорія, гіпотеза, модель, парадигма, концепт, конструкт.
58. Соціологічна грамотність.
59. Медіа реформи у сучасній Україні (включно з Помаранчевою революцією).
60. Специфічні представлення.
61. Універсальність професії журналіста.
62. Журналістська та медіа освіта.
63. Поясніть зміст концепції громадського мовлення.
64. Нові медії, мережне суспільство.
65. Антиглобалізм та альтерглобалізм.
66. Інформаційне та інформаціональне суспільство.
67. Публічна сфера і нові медії.
68. Консенсусна мораль.
69. Дискурсивна етика.
70. Глобалізація і порозуміння.

Підготував професор Могиланської школи журналістики

Квіт Сергій Миронович

підпис

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Могилянська школа журналістики

ПАКЕТ

Комплексних контрольних робіт (ККР)
з курсу «ТЕОРІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ»
для оцінки залишкових знань студентів
Факультет соціальних наук і соціальних технологій
(Спеціальність 8.03030101 Журналістика)

Розглянуто і схвалено на засіданні
Могилянської школи журналістики

Протокол №_____ від _____ 2012р.

Зав. Кафедри Федченко Євген Миколайович

Критерії оцінки виконання комплексних контрольних робіт (ККР)
з курсу «Теорії масових комунікацій» для спеціальності 8.03030101 Журналістика

Виконання ККР оцінюється за 4-х бальною системою: відмінно (5), добре (4), задовільно (3), незадовільно (2).

Оцінку «відмінно» заслуговує студент, який:

- показав всебічні, систематичні і глибокі знання навчально-програмного матеріалу з дисципліни;
- показав вміння вільно виконувати завдання, що передбачені ККР;
- проявив творчі здібності в розумінні, викладанні і використанні учбово-програмного матеріалу.

Оцінку «добре» заслуговує студент, який:

- показав повне знання навчально-програмного матеріалу з питань дисципліни;
- в основному виконав ККР;
- показав системний характер знань,
- проявив здібність до їх самостійного поповнення в процесі професійної діяльності.

Оцінку «задовільно» заслуговує студент, який:

- показав знання навчально-програмного матеріалу з курсу в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю;
- в основному виконав ККР;
- допустив помилки при виконанні ККР, але в основному володіє необхідними знаннями з дисципліни.

Оцінку «незадовільно» заслуговує студент, який:

- показав досить низький рівень знань навчально-програмного матеріалу з курсу в обсязі, який необхідний для майбутньої роботи за спеціальністю;
- допустив принципові помилки при виконанні ККР;
- не може приступити до професійної діяльності без додаткових знань з питань що охоплюються дисципліною.

**Контрольно-кваліфікаційні роботи (ККР)
з курсу «Теорії масових комунікацій» для оцінки залишкових знань
студентів Моголянської школи журналістики**

Варіант 1

1. Ключові поняття масових комунікацій
2. Теорія когнітивного дисонансу
3. Загальна характеристика праці Дж. Брайанта, Д. Мірон «Теорія і дослідження в масовій комунікації»

Варіант 2

1. Кількісні та якісні методи медіа досліджень
2. Теорія розриву у знаннях
3. Загальна характеристика праці Г. Ласвелла «Структура і функції комунікації в суспільстві»

Варіант 3

1. Соціологічна грамотність
2. Теорія чотирьох функцій
3. Загальна характеристика праці В. Ліпмана «Світ довкола нас і уявлення у нашій голові»

Варіант 4

1. Метафори медіації Д. Мак-Квейла
2. Модель воротаря
3. Загальна характеристика праці Ч. Райта «Функціональний аналіз та масова комунікація»

Варіант 5

1. Концепція медіа досліджень Б. Потятинника
2. Чотири теорії преси
3. Загальна характеристика праці Є. Каца, Дж. Блумлера і М. Гуревича «Дослідження використання і задоволення»

Варіант 6

1. Лабораторний і польовий експерименти
2. Медіа геґемонія
3. Загальна характеристика праці Є. Каца «Двоступеневий рух комунікації: найновіше представлення гіпотези»

Варіант 7

1. Лонгитюдні дослідження
2. Медійна грамотність
3. Загальна характеристика праці М. Мак-Комбса, Д. Шова «Мас-медійна функція порядку денного»

Варіант 8

1. Триангуляція методик
2. Спіраль мовчання

3. Загальна характеристика праці Е. Германа, Н. Чомського «Виробнича згода. Пропагандистська модель»

Варіант 9

1. Контент-аналіз
2. Теорія масового суспільства
3. Загальна характеристика праці Е. Роджерса «Дифузія інновацій»

Варіант 10

1. Поняття новинних цінностей
2. Соціальне конструювання реальності
3. Загальна характеристика праці А. Бандури «Соціально-когнітивна теорія масової комунікації»

Варіант 11

1. Етика у професії журналіста
2. Символічний інтеракціонізм
3. Загальна характеристика праці Р. Перлова «Вплив (ефект) третьої особи»

Варіант 12

1. Глобалізація і порозуміння
2. Теорія розширення відчуття Мак-Люена
3. Загальна характеристика праці Г. Шаха «Журналістика в добу медіа глобалізації»

Варіант 13

1. Перспективи громадського мовлення в Україні
2. Теорія самореференції Лумана
3. Загальна характеристика праці Т. Еша «Помаранчева революція»

Варіант 14

1. Комунікації у мережному суспільстві
2. Теорія фреймінгу
3. Загальна характеристика праці Дж. Гербнера «Культурні індикатори: кейс насильства у телевізійній драмі»

Варіант 15

1. Нові тенденції у розвитку нормативних медіа теорій
2. Теорія праймінгу
3. Загальна характеристика праці А. Сінгала та П. Стапітанонди «Три парадигми розвитку». Гринджоли

Підготував професор Могиланської школи журналістики

Квіт Сергій Миронович

підпис